OCT 2014

PIÉTINONS les PRÉJUGÉS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Les enfants de personnes handicapées seront forcément handicapés » : FAUX

« **PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS** », une campagne de sensibilisation street art pour mettre fin aux idées reçues sur le handicap. Conçue par l'agence E&H LAB, la campagne « **PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS** » investit le Parvis de l'Hôtel de Ville du 7 au 9 novembre. L'objectif est de déconstruire les idées reçues sur les handicaps en sensibilisant le grand public sur les réalités de vie des personnes handicapées.

En partenariat avec les Groupes Orange et Malakoff Médéric, avec le soutien de la Chancellerie du Ministère de la Justice, des villes de Paris et de Gentilly, et le soutien médiatique de France Télévisions.

Déconstruire les représentations du handicap perçues dans l'imaginaire collectif

Nombreuses sont les représentations du handicap véhiculées par l'opinion publique : « incapacité », « incompétence », « fardeau », tant dans la sphère professionnelle que sociale. A l'inverse, la personne handicapée peut être perçue comme « héroïque » ou « courageuse », une

autre forme de préjugé.

La campagne « **PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS** » s'appuie sur un recueil d'idées reçues réalisé par E&H LAB sur Internet depuis 2013. Elle répond à un enjeu sociétal majeur en offrant des points de rencontre durables entre des personnes appartenant à des groupes humains, sociaux et culturels différents. « **PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS** » apporte un nouvel éclairage sur l'intégration sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap. Monsieur Jean-Louis Garcia, président de la Fédération des APAJH, est le parrain officiel de la campagne.

Entrez dans la bulle

Du 7 au 9 novembre, une bulle éphémère sera installée sur la Place de la Libération - Parvis de l'Hôtel de Ville à Paris ; une installation artistique innovante et ludique dans laquelle seront intégrés des images, du texte et des effets sonores. La bulle s'accompagne d'un dispositif tactile interactif afin de rendre chacun acteur du changement des perceptions sociales.

A partir de 2015, « **PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS** » sera visible dans plusieurs communes de France et à l'international. La campagne sera déclinée dans un second temps au sein des entreprises partenaires.

A propos de E&H LAB :

Agence conseil en communication et relations publiques, E&H LAB est spécialisée dans les volets social et sociétal de la RSE, et en particulier sur les problématiques liées à la diversité.

Créée en 2011, l'agence apporte tout particulièrement son expertise pour l'intégration sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap.

Contact presse :
Thévi DE CONINCK
HarpCommunication
thevi@harpcommunication.com
+33 (0) 6 65 49 43 13
+33 (0) 9 82 43 06 97

Contact E&H LAB:
www.e-hlab.com
contact@e-hlab.com
+33 (0) 6 77 54 26 67
+33 (0) 1 41 24 09 35